



NÚCLEO DE ARTE E ARQUITECTURA INDUSTRIAL (1960-1971)

Acção: 1^a exposição de design português (1971)

Ficha de Inventário: Peças

Peça(s): Corporate design

Modelo:

Autor(es): António Sena da Silva

António Garcia

Data de projecto: 1947-59

Produção:

Empresa / Cliente: A. António Sena da Silva / Autosil

Peça única: Não

Reprodutibilidade: Sim

Materiais e Técnicas: “O peso óptico e a claramente acentuada oscilação entre as letras O e S sobre a base conduzem a um extraordinário logótipo que perdura até hoje”. *

Dimensões:

Obs.:

“A bateria é observada de cima, em diagonal e ambos os pólos +/- são, exactamente, utilizados como características marcantes da concepção. A assinatura *Autosil* já é visível num estágio prévio ao posterior tipograma: uma linha de caracteres gráficos, marcada por um forte contraste fino-grosso, sustentada por pequenos espaços que ligam as superfícies interiores. Desta forma, Sena da Silva sublinha o sentido industrial e a solidez da bateria para carros”. *

“Até 1959, é autor das várias transformações gráficas do logótipo que correspondem, muitas vezes, a alterações no próprio funcionamento das baterias”. *

Bibl.:

* COUTINHO, Bárbara (coord.) (2009). *Sena da Silva*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, p. 29, 258.

PESSOA, Sofia (dir.) (2010) - *António Garcia: zoom in, zoom out*. Lisboa: MUDE - Museu do Design e da Moda, p. 137.

PESSOA, Sofia da Costa - *Zeitgeist: O espírito do tempo, António Garcia, design e arquitectura nas décadas de 1950 - 1970*. Lisboa: S.n., 2007 (Dissertação de Mestrado em Museologia e Museografia. Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa), p. 176

1^a exposição de design português (1971). Lisboa: Instituto Nacional de Investigação Industrial, p. 102. (Fig. 1)



Fig. 1