



Design em Portugal (1960-1974): Acções, intervenientes e repercussões do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial e do Núcleo de Design Industrial do Instituto Nacional de Investigação Industrial (I.N.I.I.)

Ref^a FCT: PTDC/EAT-HAT/I21601/2010

NÚCLEO DE ARTE E ARQUITECTURA INDUSTRIAL (1960-1971)

Acção: 1^a exposição de design português (1971)

Ficha de Inventário: Peças

Peça(s): Marca
Modelo:

Autor(es): António Garcia

Data de projecto: 1963
Produção:

Empresa / Cliente: Crédito Predial Português

Peça única: Não
Reprodutibilidade: Sim

Materiais e Técnicas:

Dimensões:

Obs.:

“O logótipo do *Crédito Predial Português* (1963), é outro exemplo de identidade gráfica que sobreviveu praticamente inalterado à era da globalização (...) Conseguiram implantar-se no mercado com personalidade, lutando no seio da comunicação concorrencial, sobrevivendo com fidelidade e conseguindo hoje integrar uma memória colectiva geracional representando um património iconográfico do quotidiano”. *

Foi desenvolvido todo o estacionário para esta empresa.

Bibl.:

PESSOA, Sofia (dir.) (2010) – *António Garcia: zoom in, zoom out*. Lisboa: MUDE - Museu do Design e da Moda, p. 69.

* PESSOA, Sofia da Costa - *Zeitgeist: O espírito do tempo, António Garcia, design e arquitectura nas décadas de 1950 - 1970*. Lisboa: S.n, 2007 (Dissertação de Mestrado em Museologia e Museografia. Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa), p. 111.

1^a exposição de design português (1971). Lisboa: Instituto Nacional de Investigação Industrial, p. 106. (Fig.1)



Fig. 1