



Design em Portugal (1960-1974): Acções, intervenientes e repercussões do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial e do Núcleo de Design Industrial do Instituto Nacional de Investigação Industrial (I.N.I.I.)

Refª FCT: PTDC/EAT-HAT/I21601/2010

NÚCLEO DE ARTE E ARQUITECTURA INDUSTRIAL (1960-1971)

Acção: 1ª exposição de design português (1971)

Ficha de Inventário: Peças

Peça(s): Marca
Modelo:

Autor(es): António Garcia

Data de projecto: 1958-1959
Produção:

Empresa / Cliente: MESSA - Máquinas de Escrever, SARL, marca registada

Peça única: Não
Reprodutibilidade: Sim

Materiais e Técnicas: Criação e aplicação da marca na máquina de escrever, papel de carta, envelopes, facturas e outras peças de comunicação empresarial.

Dimensões:

Obs.:

“A Marca da “Messa”, de perfeito equilíbrio e sentido publicitário, sugere imediatamente pela sábia inclusão do tipo de máquina de escrever, a finalidade a que se destina”. *

António Garcia desenvolveu a identidade gráfica global para a empresa Messa (1958) e em colaboração com Mário Novais (1899-1967) criou o stand da Messa (FIL, 1959).

A marca mereceu o 1º Prémio do Concurso, promovido pela empresa.

Bibl.:

PESSOA, Sofia (dir.) (2010) – *António Garcia: zoom in, zoom out*. Lisboa: MUDE - Museu do Design e da Moda, p. 65, 84.

* PESSOA, Sofia da Costa - *Zeitgeist: O espírito do tempo, António Garcia, design e arquitectura nas décadas de 1950 - 1970*. Lisboa: S.n, 2007 (Dissertação de Mestrado em Museologia e Museografia. Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa), p. 20, 132.

1ª exposição de design português (1971). Lisboa: Instituto Nacional de Investigação Industrial, p. 108. (Fig.1)

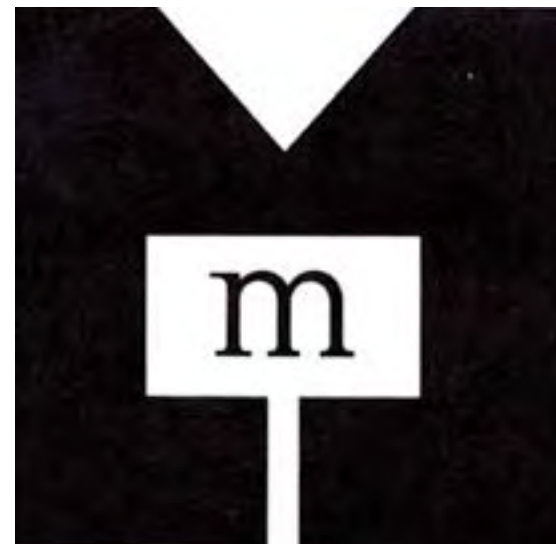


Fig. 1