

1º ENCONTRO INTERNACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO DESIGN

Lisboa . Portugal, 25 / 26 Setembro 2003



## SENSES AND SENSIBILITY IN TECHNOLOGY LINKING TRADITION TO INNOVATION THROUGH DESIGN

Datas relevantes:

Data limite para Candidatura dos Artigos das Comunicações - **21 Abril 2003**

Versão final dos Artigos das Comunicações - **9 Junho 2003**

[www.iade.pt](http://www.iade.pt) . [unidcom@iade.pt](mailto:unidcom@iade.pt)

Organização:

**IAD**

Instituto de Artes Visuais Design e Marketing

ESD Escola Superior de Design

unidcom



FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN

**FCT** Fundação para a Ciência e a Tecnologia  
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR  
Portugal  
Apoio do Programa Operacional "Ciência, Tecnologia, Inovação" do Quadro Comunitário de Apoio III



**lisboa**  
CÂMERA MUNICIPAL

# SENSES AND SENSIBILITY IN TECHNOLOGY

## LINKING TRADITION TO INNOVATION THROUGH DESIGN



1<sup>st</sup> INTERNATIONAL MEETING OF SCIENCE AND TECHNOLOGY OF DESIGN

Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing



### Índice

APRESENTAÇÃO	_____	<b>01</b>
DIVULGAÇÃO	_____	<b>04</b>
APOIOS E PATROCÍNIOS	_____	<b>05</b>



### Apresentação



O IADE - Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing, através da Escola Superior de Design e da sua Unidade de Investigação em Design e Comunicação (UNIDCOM), vai organizar o 1º Encontro Internacional de Ciência e Tecnologia do Design - ***Senses and Sensibility in Technology - linking tradition to innovation through Design***, nos dias 10 e 11 de Julho de 2003, em Lisboa, na Sede Cultural do IADE.

Este encontro procurará indagar sobre os meios pelos quais, neste âmbito, se transita da *tradição* para a *inovação*. Num contexto de desaceleração e qualificação do desenvolvimento, importa reavaliar os processos do Design como integradores de mais valias na produção tecnológica, através de projectos interdisciplinares. O papel competitivo da Europa passa certamente pela valorização das suas melhores referências culturais integráveis em modelos de inovação. O IADE, como Instituição inovadora beneficia também da filosofia do seu ideólogo e fundador, António Quadros, cujo pensamento procurou sempre conciliar *tradição* e *inovação*. O IADE é assim a natural sede da reflexão proposta.



As sessões deste evento maior decorrerão no Palácio Pombal, sede cultural do IADE situada no coração de Lisboa (Rua do Alecrim, 70) e casa materna desta instituição académica, que hoje desenvolve a sua actividade pedagógica em novas e modernas instalações situadas na Av. D. Carlos I. Com a evolução do Instituto, aquele espaço de excelência sofreu uma profunda reestruturação, transformando-se em local de interactividade entre alunos, diplomados, professores, a direcção do IADE e a comunidade.

### O que é o IADE?

O IADE enceta em 1969 o ensino do Design em Portugal, como orgulhoso pioneiro. António Quadros, fundador do IADE, apelou à colaboração de personalidades que criaram os *curricula* do primeiro curso de Design de Interiores e Equipamento Geral: Claude Ternat, John David Bear, Stephanie d'Orey, Tomás Maldonado, Bruno Munari, Elio Cenci ou Attilio Marcoli, que sintetizaram pedagogias e metodologias resultantes do experimentalismo do Design e da tradição das *Arts & Crafts*, trocando experiências com Lima de Freitas, Rafael Calado, António Pedro, Manuel Lapa, Costa Martins, entre outras personalidades.

Actualmente, o IADE, hoje uma referência indiscutível no panorama do ensino superior universitário, dispõe de duas Escolas: a Escola Superior de Design e a Escola Superior de Marketing e Publicidade, ambas conferindo cursos com graus de licenciatura. O ambiente de diálogo, a formação científica e profissionalizante, o humanismo, a criatividade, o espírito inovador e a capacidade de intervenção, foram, são e serão a mais valia de um Instituto que se reclama diferente, na sua forma de estar no ensino e na cultura. O IADE cresceu e evoluiu tentando sempre estar à frente, antecipando-se às reais necessidades nacionais. Neste sentido, constituiu uma Unidade de Investigação na área do Design e da Comunicação, a



UNIDCOM\*, dirigida pelo Professor Doutor Fernando Carvalho Rodrigues, organizada em três linhas de investigação: *Ciência e Tecnologia em Design (área de competência para este 1º Encontro Internacional)*, *Teoria e História da Cultura Material* e a *Investigação Operacional*. O IADE, para além dos diversos protocolos com outras Instituições de Ensino (UBI - Universidade da Beira Interior, Unl - Universidade Independente, Instituto Politécnico de Tomar), integra ainda a CUMULUS (*The European Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media*) e a ELIA (*The European League of Institutes of the Arts*).

O Design tem-se afirmado, em anos recentes, como disciplina convergente em domínios como a Filosofia da Arte e da própria Arte, da Ciência e da Tecnologia e das Ciências da Comunicação. O Design parece mesmo ter hoje um papel no coração das actividades humanas e da tecnociência, análogo ao das *artes* na Renascença. Os aspectos artísticos e os contributos da Estética e das Ciências da Comunicação associadas à Teoria da Informação, à Economia, às Engenharias e Ciências dos Materiais, consolidados em perspectivas Histórico-Culturais, trazem seguramente um novo impulso à investigação científica, ligada especialmente ao conceito de Projecto. Propõe-se, destarte, uma renovada e multidisciplinar visão da arte como parte essencial da cultura material humana participante na criação do mundo científico-cultural do século XXI. É bem aqui que o IADE pretende situar-se.

### O Encontro

O 1º Encontro Internacional de Ciência e Tecnologia do Design surge na sequência do Ciclo de Conferências *Novas Interfaces - As Faces do Presente Face ao Futuro*, que reuniu físicos, designers, arquitectos, artistas, publicitários, comunicólogos e economistas, ocorrido em 2001, com o objectivo continuado de divulgar projectos realizados ou em curso e fomentar a troca de experiências e a discussão de questões relacionadas com o Design em Portugal, entre as comunidades académica, industrial e a de utilizadores finais.

A língua oficial do Encontro é o inglês, aceitando-se também participações em português.

O Encontro abordará principalmente os seguintes tópicos (ainda que não exclusivamente):

- \_ *Emerging Design; Surfing Tradition*
- \_ *Sustainable Design; Technology Below the Surface*
- \_ *New Materials, Tools and Methods; Material Culture vs The Cult of Materials*
- \_ *Design for the Senses; Making Sense with Design*

Uma Comissão Científica composta por especialistas fará a apreciação das candidaturas. Estas só poderão ser efectuadas de forma electrónica, em formato PDF ou PostScrip. O acto de candidatura implica a vontade de, pelo menos um

\* A equipa de investigação da UNIDCOM do IADE é composta por 12 Professores Doutores, 14 Mestres, para além de 12 investigadores em doutoramento e 15 mestrandos. A UNIDCOM desenvolve presentemente um Projecto na área de Arquitectura e Urbanismo financiado pela FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia



dos autores, inscrever-se e apresentar a comunicação referente ao artigo proposto.

Todos os artigos aprovados para apresentação serão publicados em Actas do Encontro e as suas propostas distribuídas aos participantes durante o evento.

**Datas relevantes:**

Data limite para Candidatura dos Artigos das Comunicações - **21 Abril 2003**

Comunicação da Avaliação das Candidaturas - **12 Maio 2003**

Versão final dos Artigos das Comunicações - **23 Junho 2003**

Inscrição a custo reduzido - até **31 Maio 2003**

**Comissão Científica:**

Fernando Carvalho Rodrigues, IADE-ESD, Portugal

Manuel Cadafaz de Matos, IADE-ESD, Portugal

Eduardo Côrte-Real, IADE-ESD, Portugal

Yrjo Sotamaa, University of Art and Design Helsinki, Finland

João Caraça, Fundação Gulbenkian, Portugal

Susanne Lengyel, University of Essen, Germany

Eloy Fassi Casagrande Junior, CEFET, Brasil

Libia Patricia Peralta Agudelo, CEFET, Brasil

Juan Maestre Alfonso, Universidade de Sevilha, Spain

Sergio Correa, ELISAVA, Spain

Luís Carrilho Gonçalves, UBI, Portugal

Constança Peneda, INETI, Portugal



Tessaleno Devesas UBI, Portugal

Francisco Rebelo, Faculdade de Motricidade Humana da UTL, Portugal

Manuel Collares Pereira, INETI, Portugal

Carlos Manuel Pereira Cabrita, UBI, Portugal

Jorge Bacelar, UBI e IADE-ESD, Portugal

Denis Alves Coelho UBI, Portugal

António Manuel Brandão Osório, INETI, Portugal

António Torres Marques, Departamento de Mecânica da FEUP, Portugal

Paulo Cunha e Silva, Universidade do Porto, Portugal

Paulo Bártolo, ESTG, Instituto Politécnico de Leiria, Portugal

Manuel Mira Godinho, ISEG, Universidade Técnica de Lisboa, Portugal

João Alexandre Leite, Dep. de Informatica-CENTRIA, UNL, Portugal

Maria Milano, ESAD, Portugal

Fátima Pombo, Universidade de Aveiro, Portugal

Aurora Carapinha, Universidade de Évora, Portugal



### Comissão Organizadora

Coordenador: Professor Doutor Carlos Duarte

Prof. Doutor Joaquim Marujo  
Prof. Doutor João Miranda  
Prof. Mestre José Bártolo  
Prof<sup>a</sup>. Mestre Cecília Eiró  
Prof. Mestre Rodrigo Cunha  
Prof. Vítor Simões  
Prof. Diamantino Abreu

Prof<sup>a</sup>. Teresa Rosas  
Prof. Carlos Barbosa  
Prof. Martim Lapa  
Dra. Paula Naia  
Designer Susana Pereira  
Designer Alexandre Magalhães

### Programa Social

Em complemento das sessões técnicas, será organizado um programa social, que inclui um jantar. Preço de inscrição: 50,00 Euros e 40,00 Euros para membros da comunidade IADE, alunos e professores.

### Inscrição

Até 31 de Maio de 2003:	Depois de 1 de Junho de 2003:
Comunidade IADE, alunos e professores: <b>EUR 60,00;</b> estudantes em geral e Instituições com + de 5 inscrições: <b>EUR 90,00;</b> Inscrições individuais: <b>EUR 140,00.</b>	Comunidade IADE, alunos e professores: <b>EUR 80,00;</b> estudantes em geral e Instituições com + de 5 inscrições: <b>EUR 100,00;</b> Inscrições individuais: <b>EUR 150,00.</b>

### Contactos

Para obter mais informações contacte o secretariado da Comissão Organizadora:

IADE UNIDCOM  
Av. D. Carlos I, 4  
1200-649 Lisboa, Portugal

Tel.: +351-21 393 96 00  
Fax: +351-21 397 85 61  
e-mail: [unidcom@iade.pt](mailto:unidcom@iade.pt)  
site: [www.iade.pt](http://www.iade.pt)



## Divulgação

Este Encontro tem as seguintes formas de divulgação:

Divulgação electrónica do anúncio do evento por e-mail, através do *site*, a enviar para todas as Escolas Secundárias, Universidades, entidades nacionais de I&D, grandes empresas e grupos económicos.

Divulgação electrónica através do *site* do IADE em [www.iade.pt/sst](http://www.iade.pt/sst)

Divulgação através de anúncios publicitários na imprensa (Jornal Diário ou Semanário e outros que apoiarem o Encontro).

Divulgação através de Cartaz anunciando o Encontro, a distribuir por todas as Escolas Secundárias, Universidades, entidades nacionais de I&D, grandes empresas e grupos económicos.

Divulgação junto de escolas congéneres europeias e através das Associações europeias: a CUMULUS (*The European Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media*) e a ELIA (*The European League of Institutes of the Arts*), para além de outras fora da Europa.

Implementação de um Concurso junto de Escolas Secundárias com a atribuição dos seguintes prémios: 1º prémio - bolsa de 100% (3.335,00€); 2º prémio - bolsa de 50% (1.667,50€); 3º prémio - bolsa de 50% (1.667,50€) no 1º ano do curso de Design da Escola Superior de Design do IADE.

Edição de um Programa detalhado do Encontro, a disponibilizar aos participantes.

Em todas as formas de divulgação, será assegurado um espaço para inclusão de logotipos das entidades apoiantes e patrocinadoras do Encontro.



## Apoios e Patrocínios

A Escola Superior de Design e a UNIDCOM (Unidade de Investigação em Design e Comunicação) desejam obter financiamentos complementares que permitam uma adequada visibilidade deste Encontro nos *Media*.

Assim, convidam outras Instituições e Empresas a patrocinar esta iniciativa, o que pode ser efectuado em várias modalidades.

Alto Patrocínio: Destaque similar ao do IADE com a designação de Alto Patrocínio em todas as formas de divulgação do Evento.

Patrocínio: Presença do logotipo em todas as publicações e cartazes, com a designação de Patrocínio.

Apoios: Logotipo nas publicações e cartazes com a designação de Apoio.

A organização do Encontro está a preparar uma candidatura ao Fundo de Apoio à Comunidade Científica da FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia.